

INFO CÁMARA

Boletín informativo digital

Edición N° 2 Marzo 2016



CÁMARA DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO
DE AYACUCHO



COMITÉ PERMANENTE DE TURISMO BUSCA DIÁLOGO CON LOS MEDIOS DE TRANSPORTE Y HOTELES

El Comité Permanente de Turismo se reunió el día jueves 03 y el lunes 07 de marzo en las instalaciones de la Cámara de Comercio junto a los representantes del Terrapuerto Libertadores de América y la Superintendencia de Transporte Terrestre para buscar una salida al tema del alza de precios excesivos de los medios de transporte en Semana Santa.



PRIMER DEBATE DE CANDIDATOS AL CONGRESO DE LA REPÚBLICA

El lunes 21 y el miércoles 30 se llevó a cabo el Encuentro de Candidatos al Congreso de la República y el Primer Debate de Candidatos, respectivamente.



LAS EXPORTACIONES DE AYACUCHO SUMARON LOS US\$ 231 MILLONES EN EL 2015

El 96,6% del valor exportado en esta región correspondió a productos tradicionales. El sector minero concentró el 96,2% de los despachos.



CPC Pastor Pérez

PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO DE AYACUCHO

Culminó la Semana Santa en Ayacucho y hemos sido testigos de un conjunto de acciones devenidas del recientemente conformado Comité Permanente de Turismo para evitar el alza excesiva de los precios de los medios de transporte interprovincial, hotelería y todo lo relacionado al tema turístico que tiene gran arraigo durante estas fiestas. Somos conscientes sobre la Ley de Promoción de la libre Competencia y la Eficiencia en los Mercados para la Protección de los Consumidores, no estamos yendo en contra de los derechos que les asiste a los empresarios de los rubros mencionados anteriormente, lo que queremos es concientizar y sincerar los precios para obtener resultados positivos

en un mediano y largo plazo en un ámbito potencialmente aprovechable como el turismo en Ayacucho. Exigimos una rendición de cuentas de las instituciones involucradas en el sector turístico con la finalidad de ver las falencias y proponer mejoras para el siguiente año para propulsar la transparencia de los involucrados en este tema, tenemos que recordar que el objetivo central del diálogo iniciado por el comité es buscar el desarrollo de la región a través de medidas sostenibles para propiciar un mercado atractivo para el visitante nacional e internacional.

No podemos dejar de mencionar el campo ferial de Canaan, el que requiere una visión empresarial para promover la actividad comercial en un espacio desaprovechado desde hace décadas y que ha sido motivo de más de un conflicto en años anteriores debido al aprovechamiento de la autoridad regional que pretendió contruir un complejo habitacional sin preveer las posibilidades que pueden obtenerse si se desarrolla un proyecto de inversión del Estado para realizar actividades empresariales.

Es preocupante la alta rotación de funcionarios de los diferentes niveles del Estado en nuestra región. Esto da como resultado que no tengan una proyección de trabajo, dejando solo en intenciones. Es hora de que realmente se proyecte nuestra región a largo plazo con funcionarios idóneos.

La construcción de mercados modernos para el expendio de productos con estándares de calidad que se han implementado en muchas regiones del Perú es un tema que nos ha mantenido preocupados debido a la lentitud de la construcción del mercado de la Magdalena. Exigimos la celeridad del municipio huamanguino para la pronta construcción de este mercado para proyectar esta misma visión de modernización a todos los mercados que existen en la localidad.



**CÁMARA DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO
DE AYACUCHO**

Junta directiva de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ayacucho

PASTOR CLÍMACO PÉREZ ACEVEDO
Presidente

CARLOS RICARDO MANCO AEDO
Vicepresidente

IRENE CUBA MARTÍNEZ
Director de Economía y Finanzas

CARLOS POZO CURO
Director Secretario

OSCAR RAÚL CASTILLO OLIVARES
Director de Defensa Empresarial

JOSÉ LUIS GODOY ANDIA
Director de Servicios Empresariales

JORGE VALLEJO VILLAVICENCIO
Director de Fiscalización

IVER JHON QUISPE DE LA CRUZ
Gerente General

Diseño - fotografía - redacción y edición general:

FAUSTINO ANGEL ASTO SULCA

www.camaraayacucho.org.pe

revista @camaraayacucho.org.pe
Jr. San Martín 432 - Ayacucho
Telf: 306005



DIÁLOGO CON LOS MEDIOS DE TRANSPORTE Y HOTELES

El Comité Permanente de Turismo conformado por la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ayacucho, Dirección de Transportes del GRA, Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, Cámara Regional de Turismo de Ayacucho y el Frente de Defensa del Pueblo de Ayacucho convocó a una reunión el 03 y 07 de marzo en las instalaciones de la Cámara de Comercio con los representantes de los hoteles y restaurantes y empresas de transporte interprovincial, respectivamente. El jueves 03 se hicieron presentes los representantes de la Asociación de Hoteles y Restaurantes (AHORA), quienes ofrecieron mejorar la calidad de los servicios en hoteles y restaurantes y evitar el alza excesiva de precios durante las fiestas de Semana Santa. En cuanto a la reunión con los medios de transportes interprovinciales, el lunes 07,

asistieron representantes del Terrapuerto Libertadores de América y la Superintendencia de Transporte Terrestre para buscar una salida al tema del alza de precios excesivos de los medios de transporte en Semana Santa debido a los excesos que se han manifestado en años anteriores durante las fiestas en relación al alza de precios de transporte interprovincial y a los servicios turísticos que fluctúan alrededor del 100%, perjudicando la imagen de la región que mantiene la posibilidad de promover el turismo nacional e internacional para generar mayor flujo económico desde este sector importante para el desarrollo.





Primer debate de candidatos al Congreso

El lunes 21 se llevó a cabo el Encuentro de Candidatos al Congreso de la República organizado por el Comité Cívico Bicentenario y la Cámara de Comercio de Ayacucho para difundir las propuestas de los candidatos en temas económicos, culturales, políticos y sociales.

Asimismo, la Federación Universitaria de San Cristóbal de Huamanga, Frente de Defensa del Pueblo de Ayacucho y la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ayacucho de manera conjunta y bajo el principio de responsabilidad social y política que asiste a estas organizaciones, organizaron el 30 de marzo el primer debate de candidatos de la región Ayacucho al Congreso de la República del Perú en el marco de las Elecciones Generales 2016.

El debate dio inicio a las 4:00 p.m. en las instalaciones de la CCITA. Se ha considerado cuatro ejes temáticos de acuerdo a la importancia que representan en la región Ayacucho: educación, minería y turismo, seguridad ciudadana y Constitución Política del Perú.

Esta iniciativa busca promover la confrontación de ideas y propuestas de los candidatos representantes de los partidos políticos inscritos en el Registro de Organizaciones Políticas

y habilitados para participar de las Elecciones Generales 2016 de acuerdo a lo señalado por el Jurado Nacional de Elecciones (JNE).

Este esfuerzo de la CCITA, FUSCH y FREDEPA tiene como objetivo central generar una plataforma de información para la ciudadanía participante de las Elecciones Generales 2016, lo cual posibilite un voto reflexivo e informado.





CURSOS Y TALLERES

Durante el mes de marzo se organizó 5 capacitaciones en diversos temas de interés académico y profesional, esta iniciativa tuvo como base al Centro de Emprendimiento, Desarrollo Empresarial y Competitividad de la Cámara de Comercio en convenio que diversas organizaciones públicas y privadas. En convenio con la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) se organizó el Ciclo de Capacitaciones Tributarias con los temas: Declaración Jurada Anual del Impuesto a la Renta de Personas Naturales, Declaración Anual de la Renta Empresarial 2015 y Aplicación Práctica de Libros Electrónicos Principales.

Con la presencia del reconocido expositor CPC Juan Carlos Carreón Torres, se realizó el tema Cierre Contable Tributario 2015-Llenado de PDT 702.

Culminando el ciclo de capacitaciones de mes de marzo y en convenio con PROINVERSIÓN

se realizó Promoción de Inversiones Descentralizadas.

A inicios del mes, 5 de marzo, se dio el segundo taller del Diplomado de Contrataciones del Estado.



REGIONAL ORIENTE

CÁMARAS EN ACCIÓN

■ CÁMARA DE COMERCIO DE AYACUCHO ELIGE NUEVO DIRECTORIO

El pasado 6 de febrero, la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ayacucho (CCITA) renovó su Consejo Directivo para el período 2016-2017. Pastor Pérez Acevedo fue elegido presidente de la institución y estará acompañado por Carlos Manco Aedo como vicepresidente.

También forman parte del directorio Carlos Pozo Curo, Irene Cuba Martínez, Jorge Vallejo Villavicencio, José Godoy Andia y Oscar Castillo Olivares.

En el marco de la ceremonia de



Las actividades de la CCITA en los medios

Durante el mes se realizaron actividades que han sido motivo para la publicación en los medios de comunicación a nivel nacional y local. En primer lugar, la juramentación del nuevo Consejo Directivo 2016 - 2017 y posteriormente la implementación del Comité Permanente de Turismo para promover e incentivar el turismo sostenible en Ayacucho fueron parte de la información que tuvieron presencia en los medios de comunicación regional y nacional.

PERUCÁMARA publicó en la Edición CLXXVI - Lunes 15 de febrero de 2016 de su Reporte Regional Oriente una reseña breve de la juramentación que se realizó el pasado 6 de febrero, manifestando disposición para cooperar con las actividades programadas para el 2006 en temas de desarrollo empresarial, competitividad y formalización de empresas.

Los medios de comunicación de la región han hecho réplica de las actividades que ha programado la Cámara de Comercio con mayor énfasis al recientemente creado Comité Permanente de

Turismo, el cual tuvo un papel fundamental para proyectar actividades en beneficio de la actividad turística regional sostenible.

AYACUCHO/CORREO

PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO

Exigen ordenanza que regule precios

» Cuestionó que empresarios eleven sus costos en fechas festivas sin que nadie los regule

NILDA ESCALANTE
nescalante@gruposprensa.pe

» **Reunión**
El los próximos días convocarán a una tercera reunión a los empresarios de transportes, hoteles y restaurantes para sensibilizarlos.

en fechas festivas", refirió. Acotó que pedirán diálogo con las autoridades del Gobierno Regional de Ayacucho y el Consejo Regional para que con prontitud se encargue a una comisión permanente para que se elabore la pro-



Las exportaciones de Ayacucho sumaron los US\$ 231 millones

El CIE de PERUCÁMARAS señala que de las ocho regiones que conforman esta macro región, Ica y Áncash son las que registraron la mayor participación en las exportaciones totales con el 36,1% y 34,4%, respectivamente. Les siguen Pasco (12,1%), Junín (10,9%), Ayacucho (2,9%), Huánuco (1,6%), Huancavelica (1,2%) y Apurímac (0,7%). La región Ayacucho mostró un crecimiento de 13,4% respecto al 2014.

Las exportaciones de Ayacucho sumaron los US\$ 231 millones en el 2015, equivalente a un crecimiento de 13,4% respecto al 2014.

El 96,6% del valor exportado en esta región correspondió a productos tradicionales. El sector minero concentró el 96,2% de los despachos.

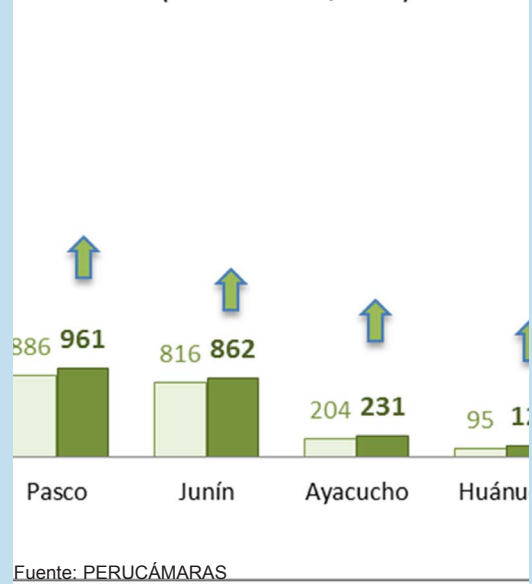
Los envíos del sector tradicional alcanzaron los US\$ 223 millones; 18,7% más que el año anterior, debido al incremento en 18,6% de las exportaciones mineras. Los minerales de plomo (con

una participación de 17,2%) y zinc (12,3%) crecieron 228,6% y 150,7%, respectivamente, y tuvieron como único destino China. En tanto las exportaciones de oro, que representaron el 54,2%, cayeron 9,9% y su mercado de destino fue Suiza.

Las exportaciones no tradicionales, responsables solo del 3,4% del total despachado por esta región, descendieron 50,6%, al sumar US\$ 8 millones.

Los envíos agropecuarios, principal sector no tradicional, se redujeron en 52,4%, explicado por el menor avance de las exportaciones de cacao (-57,4%) y tara en polvo (-69,4%), cuyos principales compradores fueron Bélgica y Argentina, respectivamente.

Macro Región Centro: Exportaciones totales (Millones US\$ FOB)



Marzo 2016 - CCITA



Consensos por la institucionalidad, competitividad y desarrollo del país

El presidente de la CONFIEP, Martín Pérez Monteverde, formó parte del panel “Perú + 5. Cambios para los próximos 5 años” junto a Fernando Cillóniz, Gobernador Regional de Ica y Elsa Del Castillo, Rectora de la Universidad del Pacífico. En este bloque inaugural, se presentaron las perspectivas de líderes peruanos respecto de cambios prioritarios en el siguiente quinquenio para lograr un mayor desarrollo del país.

Martín Pérez, en su presentación en este importante panel, señaló la necesidad de tener un Estado al servicio del ciudadano. Se necesita de ciudadanos que no solo se sientan con derecho sino necesitamos ciudadanos que se sepan con obligaciones. A continuación un extracto de esta exposición:

También en la base de esta estructura necesitamos, tener partidos políticos fuertes, transparentes, con democracia interna. Quiero decirles que los empresarios tenemos la responsabilidad de poco a poco ir avanzando en transparencia en aportes a las campañas políticas. Tenemos que pedirle a los medios de comunicación, ciudadanía y líderes de opinión, que generen un espacio para que pueda darse esa transparencia.

El segundo consenso que queremos plantear es sobre la competitividad en el que tenemos un planteamiento táctico, un 4.3.3 para los futboleros, que es también la estrategia que usa el Barza; donde en el arco, tenemos la necesidad de

tener un Estado unitario pero descentralizado; donde en la defensa, necesitamos tener una educación de primer nivel, seguridad, salud, un Estado meritocrático; y en el medio campo, debemos hacer un esfuerzo enorme por terminar con esta situación donde la economía informal es del 60% y donde la informalidad laboral bordea el 78%. Necesitamos facilitar las inversiones, como siempre digo a los políticos y al Estado en general, por favor déjenos invertir; y en el ataque, donde vamos a meter los goles, necesitamos invertir en infraestructura, requerimos más APP y más inversión. Necesitamos promover inversiones, una regulación eficiente. ¿Por qué hacer todo este esfuerzo?. Porque el crecimiento tiene que tener un significado. Lo que necesitamos es continuar generando empleo. Que estos 200 mil jóvenes que salen de los colegios, institutos y universidades puedan encontrar un futuro.

Sin crecimiento no hay nada y eso hay que repetirlo.

Fuente: HACIENDO PAÍS - EDICIÓN N° 20 / Diciembre 2015



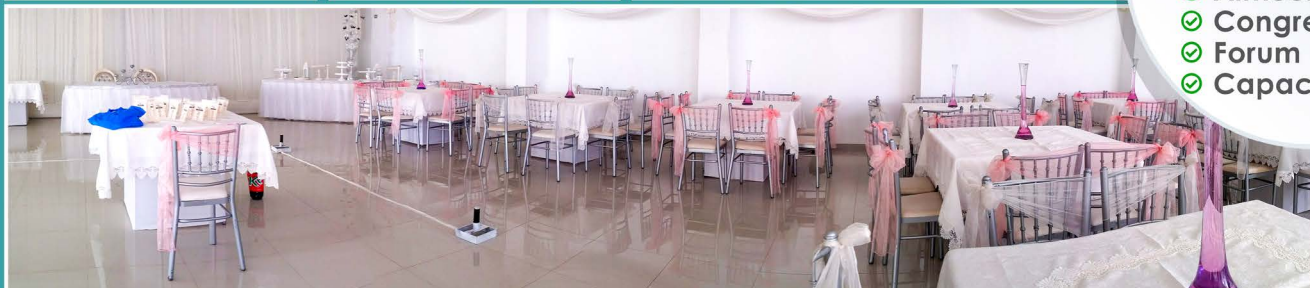
**CAMARA DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO
DE AYACUCHO**

ambientes



Eventos

- ✔ Sociales
- ✔ Empresariales
- ✔ Académicos
- ✔ Almuerzos
- ✔ Congresos
- ✔ Forum
- ✔ Capacitaciones



Servicios adicionales

- DATA SHOW
- LAPTOP
- COFFE BREAK
- DESAYUNO - ALMUERZO
- BOCADITO



SÓTANO

Capacidad
150 personas

PRIMER PISO

Capacidad
200 personas

SEGUNDO PISO

Capacidad
80 personas

📞 966001102 - #306005

Jr. San Martín 432

secretaria@camaraayacucho.org.pe

www.camaraayacucho.org.pe

ALQUILER DE AMBIENTES PARA EVENTOS

La Cámara de Comercio pone a disposición del público sus ambientes equipados para eventos sociales, empresariales y académicos, con ubicación céntrica y con todas las garantías de una organización profesional.

Los esperamos en nuestro local institucional para brindarle una atención personalizada para que el éxito de su evento esté garantizando.

EVENTOS EMPRESARIALES

- Sesiones de trabajo
- Premiaciones
- Capacitaciones
- Conferencias

ACADÉMICOS

- Congreso
- Cursos y talleres
- Simposio
- Foro
- Seminario
- Debate
- Convenciones

Descuento
de hasta

30%

Para nuestros
asociados